CSR課題と実績

KDDIが取り組む主なCSR課題について、2008年度の実績、2009年度の課題を報告します。

◎：達成　○：概ね達成

主なCSR課題	主なステークホルダー	2008年度の取り組み	2008年度の実績	評価	2009年度の課題
重要課題1 安心・安全な情報通信社会の実現	お客さま 社会	情報リテラシーの向上支援	「KDDIケータイ教室」を全国で714回実施（KDDIグループ）	◎	●社会に対する情報リテラシー向上の支援強化 ●青少年が安心・安全にケータイ・ネットを利用できる商品・サービスの開発および利用環境の整備
			「e-ネットキャラバン」への講師派遣を114回実施	◎	
		青少年の利用に配慮した安心・安全なケータイ・ネットの利用環境の提供	子ども向け携帯電話「安心ジュニアケータイ（K001）」の発売	◎	
			子ども向け情報モラル教育サイト「JUNIOR net（ジュニアネット）」の提供	◎	
			フィルタリングサービスの拡充、啓発の推進	◎	
			産業界と教育界が連携して発足した「安心ネットづくり促進協議会」への参画	◎	
重要課題2 安定した情報通信サービスの提供	お客さま 社会	災害時における安定した情報通信サービスの提供	災害対策訓練の実施	◎	●災害対策の充実 ●お客さま視点での情報通信ネットワークサービスのさらなる品質向上
			災害時における情報通信サービス提供のための災害対策体制の整備	◎	
		高品質で安定した情報通信サービスの提供	お客さまの声を基に情報通信ネットワークを早期改善するプロジェクト体制の構築	◎	
			情報通信ネットワークの品質管理と適切な運用	◎	

主なCSR課題	主なステークホルダー	2008年度の取り組み	2008年度の実績	評価	2009年度の課題
重要課題3 地球環境保全への取り組み	社会	温室効果ガス排出量の削減	第2期中期環境保全計画に基づく2008年度トレンド目標達成のための省エネ施策の実施	◎	●地球温暖化対策 ●廃棄物削減・リサイクルの推進 ●環境マネジメントの質的向上 ●生物多様性への取り組み
		廃棄物削減・リサイクルの推進	第2期中期環境保全計画に基づく2008年度トレンド目標達成のためのマテリアルリサイクル推進	○	
			オフィス廃棄物削減と再資源化率向上に向けた事業所調査	○	
			携帯電話の取扱説明書のリサイクル活動強化	◎	
		環境マネジメントの質的向上	内部監査の運用部門強化	◎	
			社内の環境教育・啓発活動の充実	◎	
		生物多様性の対応	森林保全活動の実施（富士山の森づくり、天王山森林保全推進など）	◎	
重要課題4 多様な人財の育成による活力ある企業の実現	従業員	ダイバーシティの推進	女性従業員の活躍推進	◎	●ダイバーシティの一層の推進 ●豊かな人財育成 ●働きやすい職場環境づくり ●従業員の心身両面にわたる健康増進
			高齢者雇用への取り組み	◎	
			障がい者雇用拡充のため、特例子会社を設立	◎	
			仕事と生活の両立を支援するワークライフバランスの推進	◎	
		豊かな人財の育成	自ら希望する部署に応募し、一定の審査を経て異動することができるセルフキャリアプロデュース制度の新設	◎	
		従業員間のコミュニケーションの活性化	全社でレクリエーションを実施	◎	
		従業員の心身両面にわたる健康増進策の強化	特定検診、特定保健指導の実施	◎	
			休暇、休職からの円滑な復帰、定着、再発防止に向けた復職支援の見直し	◎	

◎：達成　○：概ね達成

主なCSR課題	主なステークホルダー	2008年度の取り組み	2008年度の実績	評価	2009年度の課題
CSRを支える基盤の充実	社会	企業クオリティ向上のためのリスク管理の推進	リスク管理のPDCAの強化と経営層への提示	◎	●KDDIグループのリスク管理の強化
		情報セキュリティの強化	全社全拠点でISMS認証取得の推進	◎	●KDDIグループの情報セキュリティ強化
		内部統制システムの構築	金融商品取引法2008年度適用開始に対応した内部統制システムの構築	◎	●内部統制システムの定着と発展
		質の高い企業文化構築と、より強固なコンプライアンス体制の確立	コンプライアンス違反の未然防止を目的とした施策の実行（コンプライアンス強化月間の設定、研修体制の拡充）	◎	●従業員のコンプライアンス意識の一層の徹底と強固なコンプライアンス体制の確立
お客さま（ステークホルダー）のご満足向上	お客さま	お客さまの声を社内に展開する体制の強化	「お客さまの声」の傾向分析を可能としたシステムの構築	◎	●お客さまご満足のための最善の追求
		お客さまご満足のための最善の追求	TCS委員会における「お客さまの声」に基づいた問題の顕在化と改善対策の検討	◎	
			お客さまご満足の向上、応対品質の向上を目的とした表彰制度「CSグランプリ2008」の開催	◎	
			au携帯電話のサービスエリアに関するご意見、ご要望を申告していただけるサイト「みんなでつくろう！ auエリア」の開設	◎	
			お客さま同士がサイト上で、質問、回答のやり取りをすることで、さまざまな質問の早期解決につながるQAコミュニティサイト「なるほど！au」の開設	◎	
	お取引先さま	auショップへの支援	新資格制度の導入による接客スキルアップの支援	◎	●お取引先さまのご満足向上
		ビジネスパートナー調査の実施	パートナー企業の満足度調査による業務改善の実施	◎	

主なCSR課題	主なステークホルダー	2008年度の取り組み	2008年度の実績	評価	2009年度の課題
お客さま（ステークホルダー）のご満足向上	株主・投資家さま	投資家さまとのコミュニケーションの充実	●四半期ごとの決算説明会の開催 ●個別ミーティング、スモールミーティングの実施 ●カンファレンス、個人投資家向けセミナーへの参加	◎	●積極的な情報開示による株主・投資家さまのご満足向上
		IRツールの充実	●アニュアルレポートの充実 ●決算説明会などの動画配信をはじめとした企業ホームページでの情報発信拡充	◎	
	社会 NPO・NGOなど 従業員	社内のCSR啓発の継続実施	CSRセミナーの開催、社内報・イントラネットでの継続的な情報発信、eラーニングの実施	◎	●従業員のCSR意識啓発 ●従業員参加型のCSR活動の拡充 ●国内外の社会貢献活動の充実
		従業員参加型のCSR活動の推進	従業員参加型「+αプロジェクト」の展開、「KDDIケータイ教室」、「e-ネットキャラバン」への講師派遣、地域の社会貢献活動の推進	◎	
		社会貢献活動の拡充	事業を通じた社会貢献活動の実施	◎	
			NPO・NGOなどとの協働、慈善団体への支援	◎	
			災害被災地への支援	◎	
		海外での社会貢献活動	途上国のデジタル・デバイド解消など歴史ある国際協力活動	◎	
			海外拠点における社会貢献活動	◎	